



# AREA DI PROGETTO 1A

Il canederlo nei diversi settori  
dell'economia


# INTRODUZIONE

Il progetto è durato una settimana

11-15 febbraio.

Abbiamo lavorato divisi in gruppi



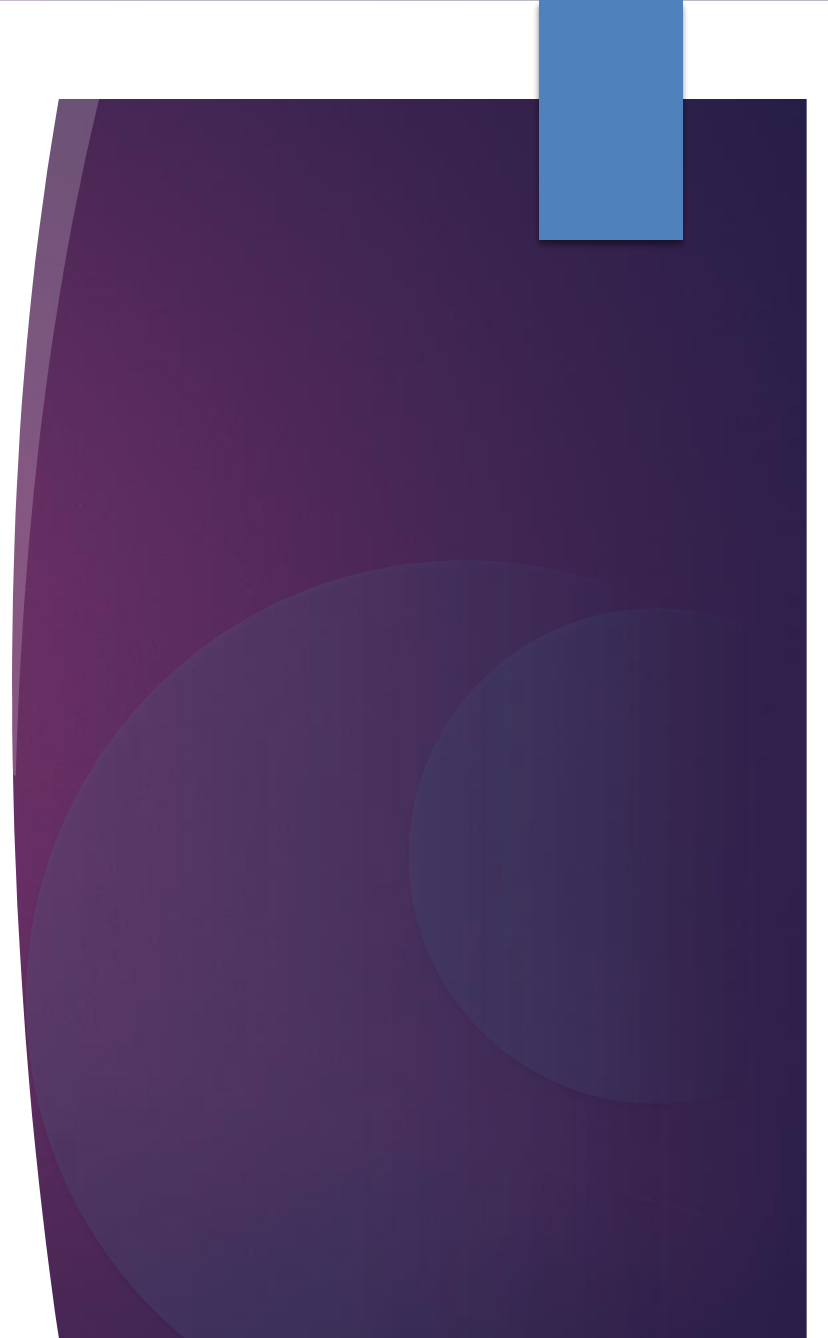


Ogni giorno durante la prima ora ciascun gruppo decideva le modalità di lavoro per la giornata (divisione dei compiti, ecc..)

Ogni giorno dovevamo raggiungere determinati obiettivi prestabiliti

Alla fine della giornata tutti i gruppi dovevano riassumere il lavoro fatto in 3 slide di power point e 3 di word.

Alla fine di ogni giornata dovevamo poi compilare singolarmente il nostro diario di bordo



# LUNEDI: il canederlo nel settore primario

- ▶ Abbiamo fatto diverse ricerche per capire che cosa sono I canederli e in quale modo entrano nell'economia altoatesina
- ▶ Abbiamo studiato la realtà dei masi presenti in Alto Adige
- ▶ Abbiamo appreso l'esistenza del marchio gallo rosso, come marchio comune ai prodotti dei masi altoatesini



Gallo Rosso



# MARTEDI: il canederlo come prodotto antispreco



- ▶ Dopo aver appreso che il canederlo è un piatto povero creato per non sprecare il pane avanzato, ci siamo interrogati sulla gravità dello spreco alimentare
- ▶ Abbiamo scoperto che ci sono dei modi con i quali si può combattere questo spreco, ad esempio il bollino codacons, e poi abbiamo cercato informazioni anche sulle associazioni di volontariato presenti a Bolzano (cacciatori di briciole)

# MERCOLEDÌ: il canederlo nel settore secondario

- ▶ Il programma della giornata era quello di vedere come i canederli si sono trasformati da cibo povero a un prodotto industriale
- ▶ Abbiamo imparato che cos'è un marchio e un marchio ombrello soffermandoci in particolare sul marchio Alto Adige e sulle sigle che tutelano i prodotti regionali.



# GIOVEDÌ: il canederlo nel settore terziario

- ▶ Abbiamo imparato quali sono i settori terziari soffermandoci su quello del turismo
- ▶ Abbiamo guardato quanti turisti visitano l'Alto Adige e per quale motivo e abbiamo scoperto l'importanza del turismo enogastronomico
- ▶ Il turista che viene a Bolzano mangia i canederli



# VENERDI siamo diventati delle agenzie di viaggio

Ogni gruppo ha simulato di essere un'agenzia di viaggi, si è dato un nome ed ha creato un logo e grazie a tutto ciò che abbiamo appreso durante la settimana abbiamo creato un weekend in brochure da proporre ai turisti che venendo a Bolzano vorranno fare il nostro stesso percorso e cioè vedere ed assaggiare il canederlo come prodotto della nostra terra e della nostra cultura. Ciascun gruppo vi racconterà il weekend che anche voi potreste fare.



**GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE**