

INDIRIZZI ED ARTICOLAZIONI DEL SETTORE ECONOMICO

TURISTICO

Il percorso consente di acquisire approfondite competenze giuridiche, aziendali e manageriali riferite alle aziende del settore turistico.

Fornisce conoscenze geografico – ambientali, artistiche e linguistiche (tre lingue europee) utili alla strutturazione di un’offerta turistica ed, in generale, al lavoro nel settore di competenza.

Sbocchi occupazionali:

- Manager di agenzia di viaggi e Tour Operator
- Direttore di alberghi e villaggi turistici
- Guida Turistica
- Accompagnatore turistico
- Assistente turistico presso strutture congressuali e ricettive
- Operatore presso aeroporti e aziende di trasporto
- Mediatore Culturale
- Impieghi nelle pubbliche amministrazioni, enti pubblici e privati che operano nel settore del turismo.

Prosecuzione degli studi:

Il diplomato può accedere a qualsiasi facoltà universitaria (con ottime competenze per l’indirizzo economico, giuridico, linguistico e di conservazione dei beni culturali).



DISCIPLINE	Anni				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Tedesco L2	4	4	4	4	4
Inglese L3	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra, biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	3	3			
Terza lingua comunitaria (spagnolo o francese)	2	2	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			5(*)	5(*)	5(*)
Geografia turistica			3	3	3
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			3	3	3
TOTALE	36	36	36	36	36

(*) di cui una in presenza con informatica